

Grille analytique pour la tâche : texte critique (F10)

Idées	
Idées 1 – Évalue la qualité de la compréhension du message de la publicité et de la critique de son efficacité	
Niveau 4	Démontre une compréhension complète de la publicité et offre une réponse approfondie et pertinente portant sur la publicité.
Niveau 3	Démontre une compréhension claire de la publicité et offre une réponse pertinente portant sur la publicité.
Niveau 2	Démontre une compréhension limitée de la publicité et offre une réponse simple portant sur la publicité.
Niveau 1	Démontre une mauvaise compréhension ou son incompréhension de la publicité et offre une réponse hors de propos.
Idées 2 – Évalue la qualité de l'écriture	
Niveau 4	L'idée principale portant sur le sujet de la publicité est distincte; elle est développée par des détails vivants et pertinents.
Niveau 3	L'idée principale portant sur le sujet de la publicité est claire et est développée par des détails pertinents.
Niveau 2	L'idée principale portant sur le sujet de la publicité se manifeste et est quelque peu soutenue par des détails dont certains pourraient ne pas être pertinents.
Niveau 1	L'idée principale portant sur le sujet de la publicité n'est pas présente, ou l'idée principale portant sur le sujet de la publicité est présente, mais n'est pas soutenue par des détails.
Structure du texte	
Niveau 4	Le texte est habilement structuré avec une utilisation efficace de transitions diverses.
Niveau 3	Le texte est structuré et les transitions sont bien choisies.
Niveau 2	Le texte est quelque peu structuré et les transitions sont vagues ou machinales.
Niveau 1	Le texte manque de structure et présente peu de transitions, sinon aucune.
Style (voix, choix de vocabulaire, type de phrase)	
Niveau 4	L'utilisation de la langue rehausse la qualité du texte.
Niveau 3	L'utilisation de la langue contribue à rendre le texte clair et fluide.
Niveau 2	L'utilisation de la langue contribue à rendre le texte vague ou machinal.
Niveau 1	L'utilisation de la langue contribue à rendre le texte déroutant, ou il y a peu de preuves qui montrent l'utilisation de celle-ci.
Conventions de l'écrit	
Niveau 4	Une diversité de règles de conventions de l'écrit, constamment bien utilisées, contribue à rehausser la qualité de la communication.
Niveau 3	Une diversité de règles de conventions de l'écrit, généralement bien utilisées, contribue à une communication efficace.
Niveau 2	Les erreurs dans les conventions de l'écrit sont perceptibles, mais la communication est cohérente.
Niveau 1	Les erreurs dans les conventions de l'écrit contribuent à rendre la communication déroutante, ou alors, peu ou aucune des conventions sont présentes.
Manque d'information	
Il n'y a pas assez d'information pour juger le travail de l'élève (p.ex., illisible, feuille blanche, texte rédigé dans une langue autre que celle évaluée).	